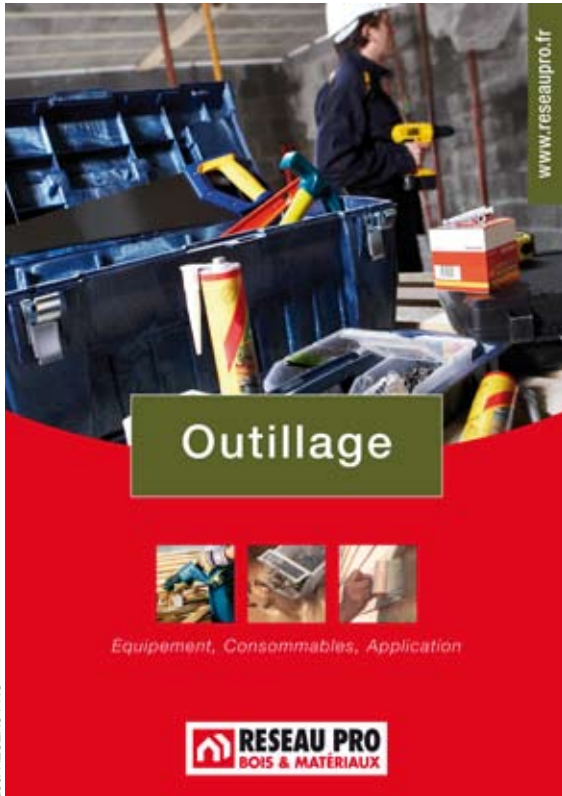


## Le nouveau guide Outillage de RESEAU PRO : la réponse professionnelle pour tous les types de chantiers



Souhaitant accompagner en permanence ses clients professionnels avec des solutions efficaces et performantes, RESEAU PRO présente son nouveau guide Outillage. Regroupant plus de 7.000 références, à l'intérieur de 196 pages illustrées, ce nouveau guide a été édité en 50.000 exemplaires.

Fruit d'une collaboration étroite avec les acteurs industriels les plus représentatifs du marché, le Guide Outillage RESEAU PRO regroupe une sélection des meilleures références totalement en adéquation avec les attentes actuelles du marché de l'outillage.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - avril 2009  
en ligne sur le site : [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

### Le nouveau Guide Outillage RESEAU PRO : une gamme variée et structurée au service des clients

Les 196 pages de l'édition 2009, assorties d'une mise en page richement illustrée, présentent une sélection rigoureuse, d'outils et d'équipements, de consommables et de produits d'application, répondant aux meilleurs standards du marché, bien évidemment conformes aux normes et réglementations en vigueur.

Ce guide recense une sélection des fournisseurs leaders sur le marché mais également les marques de distributeur RAPTOR et CENTER, synonymes de qualité, rapidement disponibles, offrant les mêmes conformités aux normes et réglementations que les autres marques, et d'un excellent rapport qualité-prix.

#### Le plein de nouveautés à découvrir dans ce nouveau guide....

Parmi les nombreuses nouveautés, le chapitre **EQUIPEMENT ET PROTECTION INDIVIDUELLE** propose des vêtements de travail « tendance » plus confortables, adaptés à toutes les saisons et répondant aux normes en vigueur. La **roue increvable de brouette** est également un incontournable du nouveau guide Outillage, pour faciliter le travail sur de nombreux chantiers... Concernant le **chapitre JARDIN**, une nouvelle gamme de produits est présentée pour l'aménagement et l'entretien de son jardin, avec des outils à main, électriques ou thermiques, des nouveaux systèmes d'arrosage innovants... Le chapitre **PEINTURE** propose une gamme élargie en coloris, répondant à tous les besoins également, que ce soit pour la peinture de façades, de murs ou des plafonds. Dans le domaine de l'outillage électroportatif, la batterie **LITHIUM ION** est une nouvelle génération de batterie offrant une durée de vie supplémentaire avec un temps de recharge plus court.

Visuel téléchargeable sur le site [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

Classées en 14 chapitres, plus de 7.000 références (présentant pour chaque famille, les « produits incontournables »), sont ainsi regroupées dans ce nouveau Guide. Chacun des chapitres permet au professionnel de se repérer rapidement et de trouver immédiatement la réponse à ses besoins : Equipement et protection individuelle, Outillage électroportatif, Consommables et accessoires, Outillage à main, Outillage spécifique, Outillage de chantier, Chimie du bâtiment, Quincaillerie, Peinture, Traitement du bois, Droguerie, Jardin, Outillage d'aération, Evacuation des eaux, Electricité, Sanitaire et Chauffage.

Elaboré comme une véritable « Boîte à Outils », le Guide Outillage, disponible dans les 240 libres-services des agences RESEAU PRO, consultable et téléchargeable sur le site [www.reseau.pro](http://www.reseau.pro), fournit également des informations techniques et des conseils pratiques adaptés à la spécificité des différents métiers et à la typologie des chantiers.

## **RESEAU PRO, 100 % Pro, une qualité de service et une logistique dédiée aux attentes des professionnels**

Venant compléter la collection des guides et catalogues RESEAU PRO, le guide « Outillage », est le reflet du plan de vente le plus complet exposé dans l'ensemble des 240 libre-services RESEAU PRO.

Chaque agence dispose d'un stock regroupant les références les plus courantes. En relais, la plateforme nationale permet d'assurer une disponibilité de l'ensemble des références complémentaires au plan de vente de l'agence en moins de 7 jours ouvrés.

## **Guide Outillage : la transversalité, un atout majeur**

En effet, l'atout majeur du guide Outillage réside dans sa transversalité, s'adressant à tous les métiers, avec des réponses adaptées aux diverses attentes, sur différents types de chantiers. Autre atout, ce guide propose des produits innovants sélectionnées par RESEAU PRO pour réduire la fatigue et la pénibilité sur les chantiers, assurant des gains de temps dans la mise en œuvre, pour toujours plus d'efficacité, de compétitivité et de sécurité.

## **RESEAU PRO : un distributeur national**

Depuis plus de 40 ans aux côtés de ses clients professionnels, RESEAU PRO et ses 251 agences réparties sur l'Hexagone, apportent un service de proximité, notamment grâce à la disponibilité et à l'écoute de ses conseillers.

Dans sa stratégie de services RESEAU PRO s'engage à fournir la meilleure qualité à ses clients professionnels, à assurer un accès rapide à une offre variée, assortie de conseils personnalisés à la mesure de leurs exigences.

## **Le PASS'PRO : le plus du service en ligne !**

Dorénavant, RESEAU PRO met également en ligne, à disposition de ses clients, un espace privilégié, dans lequel, à l'aide d'un code d'accès personnel, ils peuvent se connecter pour transmettre leur demande de devis, ou passer leurs commandes, et ce, 7 jours/7, 24 heures/24.

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de près de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

**Pour toute information complémentaire, s'adresser à :**

### **RESEAU PRO**

3, boulevard Nominoë - BP 94111 - 35741 PACÉ cedex

Tél. : 02 99 85 54 54 - Fax : 02 99 85 54 58

E-mail : [aurelie.denion@wolseley.fr](mailto:aurelie.denion@wolseley.fr)

Site web : [www.reseau.pro](http://www.reseau.pro)

**WOLSELEY**  
France